

# SURVIVAL OF THE FITTEST

NICHTS IN DER GESCHICHTE  
DES LEBENS IST BESTÄNDIGER  
ALS DER WANDEL

CHARLES DARWIN

## THE ART OF PERFORMANCE

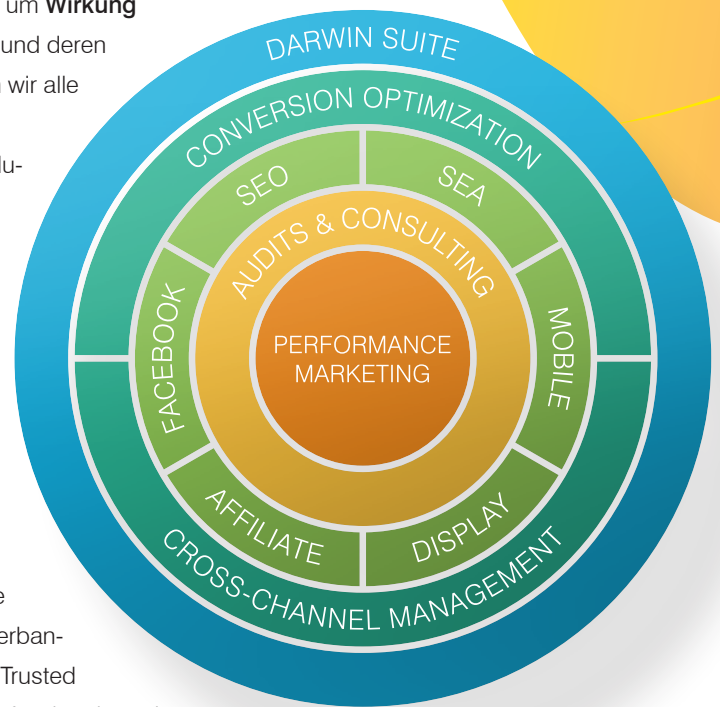
bedeutet für uns die Suche nach dem Wissen. Das Wissen um **Wirkung und Zusammenspiel der ausgelieferten Werbekontakte** und deren Einfluss auf die Conversion. Dabei erheben und betrachten wir alle verfügbaren Daten und ermitteln über das **Cross-Channel Management** die optimale Budgetallokation für den individuellen Kunden. Das beinhaltet die komplette User Journey – vom Branding bis zur Conversion, deren Optimierung und dem CRM.

Dabei betreuen wir als Full-Service-Media Agentur volumenstarke Accounts im SEA (Search Engine Advertising), SEO (Search Engine Optimization), Facebook-, Affiliate-, und Display-Marketing. Teilweise oder komplett aber **immer mit dem Blick für das große Ganze**.

Unsere Arbeit setzt Maßstäbe in der Qualität, Sicherheit und Transparenz. Wir sind eine von wenigen Agenturen, die sowohl beide SEM-Zertifikate (SEA & SEO) des Branchenverbandes BVDW und deren Auszeichnung als Affiliate Marketing Trusted Agency besitzt, als auch den Status Google Conversion Professionals und Adwords Qualified Company.

Unser Agenturansatz ist einzigartig.

**WE ARE UNIQUE!**



## CROSS-CHANNEL

Wir beschäftigen **Spezialisten für alle Kanäle**: Search Engine Advertising (SEA), Search Engine Optimization (SEO), Display Advertising, Mobile Marketing, Affiliate Marketing und Social Media. Unsere Abteilung Data & Technology erfasst den kompletten Traffic aus diesen Kanälen und errechnet dann die optimale Budgetallokation, die zu dem bestmöglichen Ergebnis für unsere Kunden führt. Unterstützt werden unsere erfahrenen Mitarbeiter durch spezielle Tools (DARWIN), die wir entwickelt haben, um alle Ihre Aktivitäten **übergreifend zu analysieren und optimieren**.

## NACHHALTIG

Wir haben uns 2003 gegründet und sind mit den Herausforderungen des Marktes gewachsen. Immer wieder kommen neue Arbeitsbereiche und vor allem neue Kunden hinzu. Unsere **beste Referenz sind unsere langfristigen Kundenbeziehungen**.

## INNOVATIV

Wandel ist das Kennzeichen der digitalen Medien. Wir haben mit **unserer Media Management Tool Suite (DARWIN)** eine exzellente Unterstützung für unser kompetentes Team geschaffen. Sie hilft, dynamische Prozesse und Entwicklungen zu erkennen, zu steuern und intelligente Anpassungen vorzunehmen. **Alles zum Wohl Ihrer digitalen Kampagnen**. Mehr Reichweite, höheres User Engagement, steigende Click- und Conversion-Raten, sinkende Akquisitionskosten und Kosten-Umsatz-Relationen sind Ergebnisse, die für uns sprechen.

## EFFIZIENT

Wir sind bei den Vermarktern bekannt für die **niedrigen Preise**, die wir im Einkauf durchsetzen. Bei T-Mobile konnten wir beispielsweise die Kundenakquisitionskosten im Display Advertising gleich im ersten Quartal der Zusammenarbeit um 80 % reduzieren. Die Effizienzsteigerung im Bereich Suchmaschinen erzielen wir durch richtig dimensionierte Keyword-Kataloge und deren **intelligente Gebotssteuerung**. Im Zusammenspiel zwischen SEA und SEO wenden wir ein **intelligentes Benchmarking (DARWIN Tactics)** der beiden Keyword-Kataloge an und erkennen somit ungenutztes Potential.

## TRANSPARENT

Die guten Preise verhandeln wir ohne Kickbacks und Jahresboni – von vornherein ganz transparent für Sie und uns. Unsere Tools bieten Ihnen die Möglichkeit, jederzeit in die Entwicklung der Aktivitäten vollen Einblick zu haben. An unserer Arbeit lassen wir Sie teilhaben, so detailliert Sie wollen: **Wir legen Ihnen Arbeitsweisen und Ergebnisse offen**.

---

uniquedigital GmbH

**Benjamin Tange**, Geschäftsführer

Neuer Wall 10 / 20354 Hamburg

T +49 (0)40 88 14 14 -10

E b.tange@uniquedigital.de

uniquedigital.de



**AVIS**

 **Jägermeister**

**OTTO**

COMMERZBANK 

 **TUI Cruises**

**.comdirect**

**bon  
prix**  
*it's me!*

**uniquē**